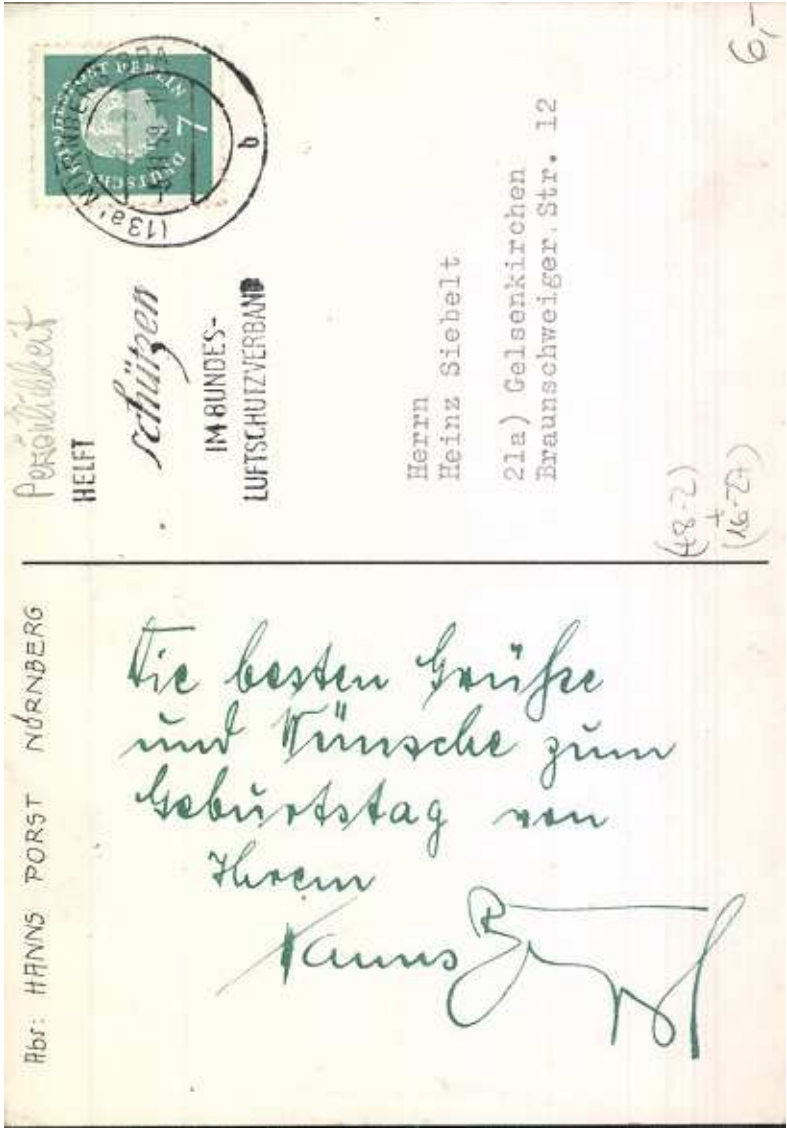


Frühes Marketing und Kundenbindung: Geburtstagskarte für PORST Kunden – von Hanns Porst



„persönlich“